
PLANO DE ENSINO

ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA RURAL

CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

CURSO: CIÊNCIAS BIOLÓGICAS, AGRONEGÓCIO, ENGENHARIA AMBIENTAL, ZOOTECNIA.
--

EMENTA

Esta disciplina aborda os principais pensadores e a formação do pensamento econômico brasileiro, além de aspectos históricos da economia, com foco no agronegócio. Serão estudadas leis de mercado, microeconomia, teorias do consumidor e da firma, estruturas de mercado e elasticidade.

Também serão exploradas políticas econômicas agrícolas, o papel da agricultura no desenvolvimento econômico e ferramentas para análise econômica de negócios rurais.

Capacitar os alunos a compreender os conceitos fundamentais da ciência econômica, suas aplicações no contexto agrícola e a análise das relações econômicas no Brasil, com foco na integração entre teoria e prática para tomada de decisões estratégicas no setor rural e em políticas públicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

- Fundamentos e princípios básicos da Economia
- Pensadores fundamentais e suas contribuições econômicas
- Evolução do pensamento econômico e das dinâmicas econômicas no Brasil
- Lei de oferta e procura e fundamentos da teoria utilitarista
- Elasticidade de preços e demandas no mercado
- Teoria do comportamento do consumidor
- Teoria das empresas e sua atuação no mercado

Unidade II

- Classificação e características dos bens econômicos
- Estruturas de mercado e suas particularidades
- Indicadores econômicos e sua relevância macroeconômica
- Interpretação e uso de dados em análises econômicas
- Políticas econômicas e seus impactos sociais
- Política econômica voltada ao setor agrícola
- Contribuição da agricultura para o desenvolvimento econômico
- Processos de comercialização no setor agrícola
- Análise econômica aplicada a empresas rurais
- Distribuição fundiária e suas implicações no Brasil

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;

Vídeoaula;

Fóruns;

Estudos Dirigidos (Estudo de caso);

Experimento laboratório virtual;

Biblioteca virtual;

Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- ✓ Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- ✓ Estudo Dirigido: 10%
- ✓ Avaliação Parcial I: 15%

✓ Avaliação Parcial II: 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance o mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- ✓ Todo o conteúdo da disciplina.
- ✓ Valor: 100 pontos
- ✓ Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- ✓ Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2012.

FEIJO, R. L. C. Economia agrícola e desenvolvimento rural. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson, 2007.

SCHNEIDER, S. (Org.) A diversidade da agricultura familiar. Porto Alegre: UFRGS, 2006.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (Org.) Agronegócios: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2008

BIBLIOGRAFIACOMPLEMENTAR

ARAÚJO, M.J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.

BATALHA, M.O (coord.). Gestão agroindustrial. São Paulo: Atlas, 2001 (Volume 1 e 2).

CALLADO, A. A. C. Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005.142 p.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Org.). Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, J. G. da. A nova dinâmica da agricultura brasileira. Campinas: UNICAMP, 1998.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M.F. (orgs.). Economia & gestão dos negócios agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000