

---

## PLANO DE ENSINO

### EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

**CARGA HORÁRIA: 80 HORAS**

**CURSO: CIÊNCIAS BIOLÓGICAS, AGRONEGÓCIO, ENGENHARIA AMBIENTAL, ZOOTECNIA.**

#### EMENTA

O empreendedorismo tem se destacado cada vez mais como uma alternativa viável para aqueles que buscam novas formas de geração de renda, seja devido à perda de empregos, à necessidade de mudança profissional ou à descoberta de novas habilidades e oportunidades. Independentemente do motivo, empreender exige coragem e a utilização de ferramentas essenciais, como conhecimento do mercado, do público-alvo e do setor em que se deseja atuar.

Neste curso, abordaremos o desenvolvimento das principais características empreendedoras, como ousadia, perseverança e persistência. Além disso, exploraremos o conceito de intraempreendedorismo, que se refere à capacidade de inovar dentro das organizações, criando novas soluções para produtos e serviços e utilizando a tecnologia para aumentar a competitividade empresarial. O intraempreendedorismo permite que profissionais contribuam com o crescimento da empresa sem necessariamente serem donos do próprio negócio.

Por fim, discutiremos os diferentes tipos de empreendedorismo, destacando o impacto do empreendedorismo social no desenvolvimento da sociedade e sua importância na maximização dos resultados organizacionais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Unidade 1: Fundamentos do Empreendedorismo e o Contexto Global**

#### 1. Conceitos e Origens do Empreendedorismo

Definições de empreendedorismo

Origens do pensamento empreendedor

Tipos de empreendedorismo

Diferenças entre o empreendedor e o intraempreendedor

Vantagens e desvantagens

Características do perfil do empreendedor

Diferenças e similaridades entre o empreendedor e o executivo não empreendedor

É possível aprender a ser empreendedor?

#### 2. O Empreendedorismo no Contexto da Globalização

Entendendo a globalização

Globalização empresarial

Vantagens e riscos da globalização

Papel do empreendedor e do intraempreendedor na globalização

#### 3. O Empreendedorismo no Brasil

Fatores que influenciam e fomentam o empreendedorismo

Quem são os novos empreendedores?

O empreendedorismo feminino

O empreendedorismo digital

Startups

### **Unidade 2: Estratégias e Ferramentas para o Empreendedorismo**

#### 4. Ambiente Empresarial e Planejamento Estratégico

Descrevendo e definindo: empreendedores e intraempreendedores

Clientes

Fornecedores

Concorrentes

Planejamento estratégico

Análise de mercado

Análise de cenários

Análise ambiental (micro e macroambiente)

Aprendendo a construir a Matriz SWOT

A importância da criatividade e inovação para a criação de produtos e serviços

5. Estruturas e Modelos de Negócio

Principais tipos de organização

Indústria, comércio e serviço

Governamental ou estatal

Empresa não governamental

Modelos de empresas

Individual, microempresas, pequenas empresas e empresas de grande porte

6. Identificação de Oportunidades e Planejamento de Negócios

Identificando as oportunidades de negócio

Qual é o negócio, mercado e pesquisa de mercado?

Qual é o produto/serviço e o melhor caminho a seguir?

Quais são as oportunidades e os riscos do negócio?

Como otimizar suas chances de sucesso?

Importância do cliente e da análise cuidadosa do produto

Construindo o plano de negócios

Como elaborar um plano de negócios

Gestão estratégica

7. Financiamento e Sustentabilidade do Negócio

Fontes de financiamento

Como definir o investimento inicial

Fontes de financiamento e linhas de crédito

### **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

### **RECURSOS DIDÁTICOS**

Livro didático;

Vídeoaula;

Fóruns;

Estudos Dirigidos (Estudo de caso);

Experimento laboratório virtual;

Biblioteca virtual;

Atividades em campo.

### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

· Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

· Estudo Dirigido: 10%

· Avaliação Parcial I: 15%

· Avaliação Parcial II: 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance o mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

· Todo o conteúdo da disciplina.

· Valor: 100 pontos

· Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$

· Regra:  $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DRUKER, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. 2. ed.  
São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.

CHIAVENATO, I. Introdução a teoria geral da administração. 4. ed. Rio de Janeiro:  
Makron Books, c1993. 921 p.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores  
Associados, 1999. 275 p.

DOLABELA, F. O segredo de Luisa. 14. ed. São Paulo: Editores Associados, 1999. 312 p.

DOLABELA, F. Pedagogia empreendedora. São Paulo: Editores Associados, 2003.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de  
Janeiro: Campus, 2001. 299 p.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship: prática e  
princípios. 5. ed. São Paulo: Pioneira, c1998. 378 p.

BOLSON, E. L. Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz  
conduzindo o seu próprio negócio, Belo Horizonte: Senac, 2003.