
PLANO DE ENSINO

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E ESCRITA CRÍTICA

CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

CURSO: CIÊNCIAS BIOLÓGICAS, PEDAGOGIA, AGRONEGÓCIO, ENGENHARIA AMBIENTAL, ZOOTECNIA.

EMENTA

Este curso tem como objetivo ampliar as habilidades comunicativas e expressivas dos alunos, desenvolvendo competências essenciais para a compreensão e a produção de textos em diferentes contextos e gêneros discursivos. Os estudantes serão capacitados a interpretar e analisar criticamente informações, identificar e utilizar recursos linguísticos e gramaticais com precisão, e aplicar técnicas de argumentação para construção de discursos persuasivos e consistentes.

Além disso, busca-se promover a competência comunicativa por meio do entendimento dos processos de comunicação e suas barreiras, o que permitirá aos alunos adaptarem sua linguagem de acordo com as situações, públicos e objetivos. Com uma abordagem prática e reflexiva, o curso incentivará a produção de textos claros, coesos e coerentes, preparando os alunos para interações acadêmicas, profissionais e sociais, contribuindo para a formação de cidadãos críticos e comunicadores eficazes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Fundamentos da Comunicação:

- Importância da comunicação para o ser humano.
- Processos comunicativos e seus elementos.
- Funções da linguagem e competência comunicativa.
- Barreiras e ruídos na comunicação.

Tipos de Comunicação:

- Comunicação verbal: oral e escrita.
- Comunicação não verbal: signos visuais e suas aplicações.

Leitura e Interpretação de Textos:

- Procedimentos de leitura e interpretação textual.
- Denotação, conotação e compreensão do contexto.

Produção Textual e Expressão:

- Planejamento e organização de textos: tema e textualidade.
- Tipologias e gêneros textuais: características e usos.
- Coesão textual: tipos, referências textuais e recursos coesivos.
- Coerência textual: tipos e relação com a coesão.

Unidade II

Argumentação e Persuasão:

- Tipos de argumentos: citação, comprovação e raciocínio lógico.
- Uso adequado do vocabulário: denotação, conotação e sinônimos.
- Estratégias de persuasão e modalizadores discursivos.

Ferramentas de Produção de Textos:

- Estruturas textuais: resumo, resenha, relatório e dissertação.
- Prática da argumentação em textos: lógica, silogismo e sofisma.

Tópicos Gramaticais e Estilo:

- Acentuação gráfica e novas regras ortográficas.
- Pontuação, colocação pronominal e uso do hífen.
- Diversidade linguística e variantes estilísticas.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;

Vídeoaula;

Fóruns;

Estudos Dirigidos (Estudo de caso);

Experimento laboratório virtual;

Biblioteca virtual;

Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- ✓ Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- ✓ Estudo Dirigido: 10%
- ✓ Avaliação Parcial I: 15%

.Avaliação Parcial II: 15% ✓

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance o mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- ✓ Todo o conteúdo da disciplina.
- ✓ Valor: 100 pontos
- ✓ Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- ✓ Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$ ✓

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Rita de Cássia Santos. Práticas de Leitura e Produção de Textos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. (Bibliografia Virtual)

BERLO, David Kenneth. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

BORDENAVE, Juan Díaz. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 1982.

CAMARA JÚNIOR, Joaquim Mattoso. Manual de expressão oral & escrita. 23ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

COELHO, Fábio André e PALOMANES, Roza (Orgs.). Ensino de Produção Textual. São Paulo: Contexto, 2016. (Bibliografia Virtual)

SANTOS, Leonor Werneck; RICHE, Rosa Cuba; TEIXEIRA, Cláudia Souza. Análise e Produção de Textos. 1ª Ed. São Paulo: Contexto, 2012. (Bibliografia Virtual)

BIBLIOGRAFIACOMPLEMENTAR

GERALDI, João Wanderley (Org.) et al. O texto na sala de aula. 4ª Ed. São Paulo: Ática 2006. (Bibliografia Virtual)

GUIMARÃES, Elisa. A articulação do texto. São Paulo: Ática, 1995.

KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e escrever: estratégias de produção textual. 2ª Ed. São Paulo: Contexto, 2010. (Bibliografia Virtual)

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação Empresarial. 2ª Ed. São Paulo: Manole, 2009.